

III.	Дисципліни вільного вибору студента			60	1800	816	392	424			984			8	3	9	22	21	
ВВ.01	Корпоративне управління Управління продажами Основи маркетингового управління Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	36	18	18			54							3	
ВВ.02	Курс-тренінг "Техніка активних продажів" PR-технології в маркетингу Організація рекламної діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	36	18	18			54							3	
ВВ.03	Курс-тренінг "Start-up" Маркетингова цінова політика Політична реклама та іміджевікінг Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	36	18	18			54							3	
ВВ.04	Ситуаційний менеджмент Нормування контролю якості лікарських засобів Інтернет-маркетинг Дисципліна з іншої освітньої програми	8		4	120	58	28	30			62							4	
ВВ.05	Підприємництво і бізнес-культура Маркетинг промислових підприємств Інформаційні технології в маркетингу Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	36	18	18			54		3						
ВВ.06	Бізнес-планування Дизайн в рекламі Рекламний бізнес у сфері послуг Дисципліна з іншої освітньої програми	5		3	90	44	20	24			46			3					
ВВ.07	Маркетинг послуг Управління якістю продукції Управління каналами розподілу та збуту Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	44	20	24			46							3	
ВВ.08	Логістика Економіка комерційної діяльності Управління міжнародною конкурентоспроможністю Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	44	20	24			46							3	
ВВ.09	Митна справа Фармакоеконіміка в Україні Реклама в Інтернеті Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	36	18	18			54		3						
ВВ.10	Психологія торгівлі Управління товарними марками Теорія галузевих ринків Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	36	18	18			54							3	
ВВ.11	Митне регулювання Маркетинг та менеджмент у фармацевції Торговельний маркетинг Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	44	20	24			46							3	
ВВ.12	Маркетинговий менеджмент Маркетингове планування і бюджетування Математичні методи і моделі в маркетингу Дисципліна з іншої освітньої програми	7		4	120	60	30	30			60							4	
ВВ.13	Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності Медичне та фармацевтичне товарознавство Товарознавство в митній справі Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	44	20	24			46							3	
ВВ.14	Товарознавство Інфраструктура товарного ринку Економіка комерційної діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	6		3	90	38	18	20			52							3	
ВВ.15	Митна логістика Логістичне обслуговування клієнтів фармацевтичних підприємств Функціональна логістика Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	42	20	22			48							4	
ВВ.16	Митні збори та тарифи Управління трудовим потенціалом фармацевтичних підприємств в умовах менеджменту якості Реклама і стимулювання збуту Дисципліна з іншої освітньої програми	4		3	90	36	18	18			54		3						
ВВ.17	Мерчандайзинг Матеріально-технічне постачання Маркетингова політика розподілу Дисципліна з іншої освітньої програми	8		3	90	42	20	22			48							4	
ВВ.18	Податковий облік і звітність Маркетинговий аудит Аналіз господарської діяльності Дисципліна з іншої освітньої програми	7		3	90	44	20	24			46							3	
ВВ.19	Управління конкурентоспроможністю Ділові комунікації Організація бізнесу Дисципліна з іншої освітньої програми	7		4	120	60	30	30			60							4	
IV.	Практична підготовка			18	540						540								
П.01	Навчальна практика	4		6	180						180								
П.02	Виробнича практика	6		6	180						180								
П.03	Виробнича практика	7		6	180						180								
V.	Атестація	8		2	60						60								
	Всього кредитів / годин:			240	7200	3056	1378	1678			4144	27	24	26	27	26	28	29	25
	Кількість екзаменів:	37									5	4	4	5	5	5	5	4	
	Кількість заліків:		23								2	4	3	3	3	2	3	3	
	Кількість курсових робіт			2									1			1			

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг

(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "30" 06 2020 р.

Гарант освітньої програми _____ (Т.О. Корнієнко)

Завідувач випускової кафедри _____ (С.М. Подзігун)

В.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Н.О. Пачова)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (І.С. Цешко)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (О.В. Гавриш)

"ПОГОДЖЕНО" "ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичного відділу університету _____ Перший проректор університету _____

В.В. Розгін В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін

Відділ В.В. Розгін